



95 años de Servicio
y vamos por 95 más.



Bosch Car Service
Instale su taller con éxito.

¿Qué es la Red **Bosch Car Service**?

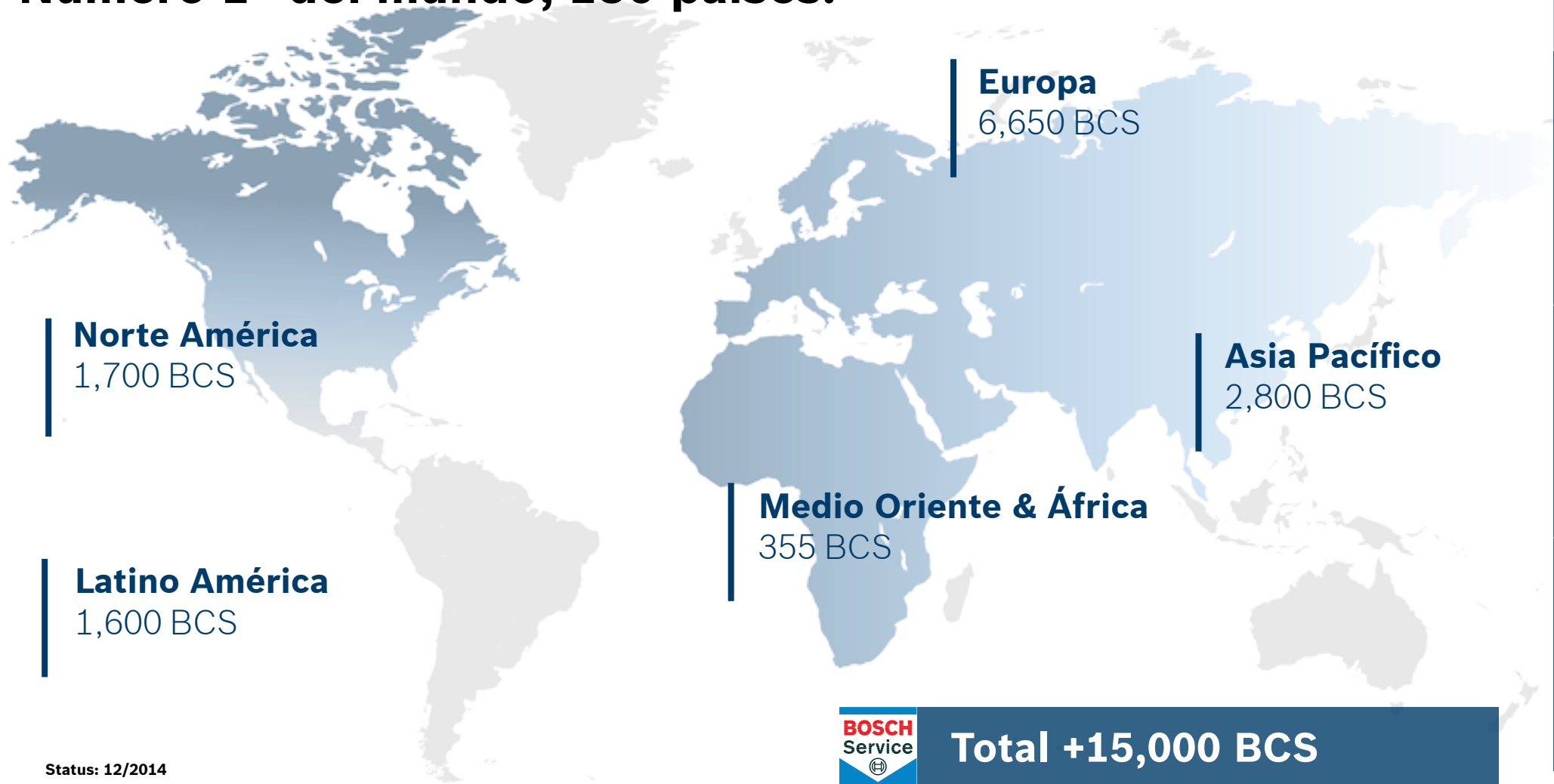


Red mas grande de talleres de reparación de automóviles independientes.

Más de 13,000 talleres Bosch Car Service en 150 países, cerca 1,700 en América del Norte



Red Bosch Car Service Número 1° del mundo, 150 países.



Status: 12/2014

Concepto Bosch Service

Variantes:

El concepto Bosch Car Service es un contrato de Concesión Comercial, (manejo de marca) válido por 3 años.

» A diferencia de una franquicia, en este tipo de contrato no hay cobro de regalías, comisiones o porcentajes de las ventas de los talleres.

Bosch Car Service



Bosch Car Service: Mantenimiento y reparación a unidades a gasolina, multimarcas. Especialistas en sistemas de Inyección, Eléctricos y Frenos.

Bosch Diesel Service



Bosch Diesel Service: Mantenimiento y reparación a unidades a diesel con sistemas convencionales y mecánicos (unidades de servicio pesado).

Bosch Diesel Center



Bosch Diesel Center: Reparación y Calibración de unidades a diesel con sistemas electrónicos y mecánicos (Alta presión).

Red Bosch Car Service La red más grande de talleres en México



Red de Servicio Bosch a Nivel Nacional

Plan de Expansión BCS en México

Plan de crecimiento acelerado WSC 2020



Nacional / Estado	Autos Mill.	Autos ≤9 años Mill.	Potencial	Actual	Potencial VS Actual	Plan 2016
Nacional	25,5	11,5	255	72	183	122
Distrito Federal	4,42	1,99	38	12	26	16
Guanajuato	0,88	0,39	15	1	14	9
Veracruz	1,05	0,47	14	1	13	9
México	4,00	1,80	20	8	12	8
Guerrero	0,67	0,30	10	0	10	7
Nuevo León	1,31	0,59	10	0	10	7
Puebla	0,82	0,37	10	0	10	7
Michoacán	1,05	0,47	7	0	7	5
Chihuahua	0,98	0,44	8	2	6	4
Sinaloa	0,63	0,28	9	3	6	4
B. California	0,83	0,37	6	1	5	3
B. Calif. Sur	0,28	0,12	4	0	4	3
Coahuila	0,44	0,20	6	2	4	3
Durango	0,32	0,14	7	3	4	3
Hidalgo	0,54	0,24	6	1	5	3
Jalisco	1,81	0,81	18	14	4	3
Morelos	0,37	0,17	5	1	4	3

FUENTE: INEGI, estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación. Consulta de: Vehículos registrados por año y entidad, según: Clase de vehículo

Concepto Bosch Service

Mercado Potencial y Ventajas

El concepto Bosch Car Service es una concesión de uso de marca que se diferencia de la franquicia por:

- ▶ No cobrar regalías.
- ▶ No cobrar penalizaciones por salida anticipada.
- ▶ No requiere grandes inversiones ni depósitos para incorporarse.
- ▶ La concesión se rige por un contrato que se firma por un período de 3 años, que puede renovarse mediante convenio modificatorio.



Programa de Beneficios

Bosch ofrece una solución completa, para ayudar a un taller a sobrevivir en el entorno cambiante actual y prosperar en el futuro, proporcionando:



Cuotas & Beneficios

Pago de cuota anual por el uso de marca.

Inversión Inicial: \$60,000 pesos
Cuota Anual :\$ 20,000 pesos



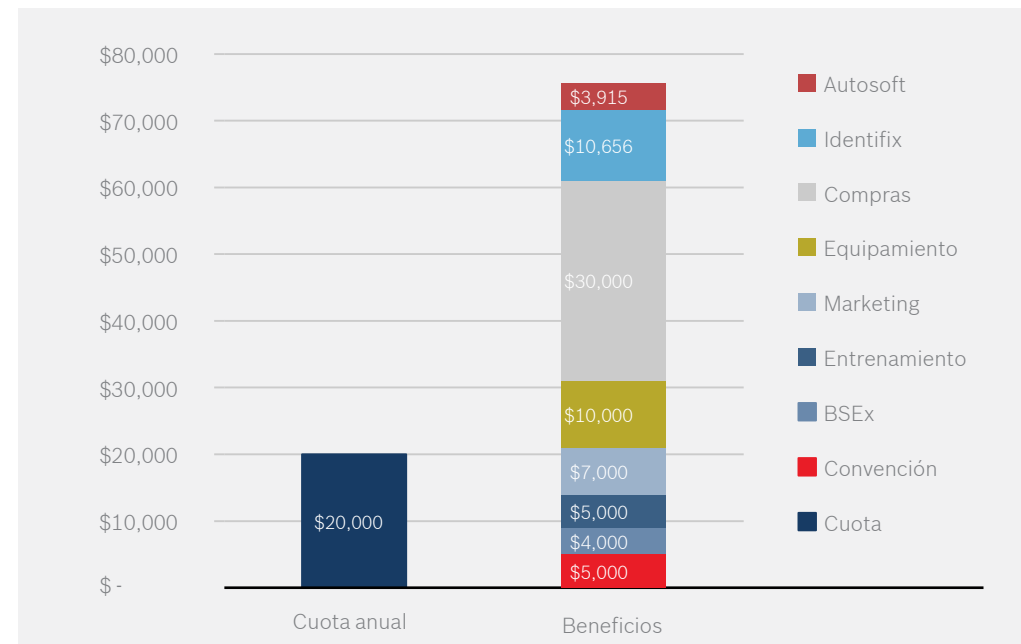
www.bosch-service.com.mx



Centro de Entrenamiento

Beneficios:

- ▶ Derecho de uso de los signos distintivos.
- ▶ Hasta 5 cursos de capacitación.
- ▶ 2 Cursos del programa **Bosch Service Excellence**.
- ▶ Software de administración de taller (**Autosoft**).
- ▶ Software de diagnóstico de fallos (**Identifix**).
- ▶ Visitas mensuales del **Representante Regional**.
- ▶ Auditorías de Calidad.
- ▶ Soporte técnico telefónico en **Sistemas Bosch**.
- ▶ Diseños de **Publicidad Local** bonificables a la cuota.
- ▶ Bonificación por consumo mínimo de refacciones .
- ▶ Precio especial en equipos y **herramienta Bosch**.
- ▶ **Convención Anual** (Hospedaje y Alimentación).



Cuotas & Beneficios Actuales

Requisitos Mínimos

- ▶ 300 m² de patio de servicio y 2 rampas tipo portería de 9,000 libras.
- ▶ Equipo de diagnóstico marca Bosch
- ▶ Área de recepción con sala de espera con exhibición de productos Bosch.
- ▶ Imagen de marca del taller.
- ▶ Consumos de refacciones Bosch
- ▶ Gerente o encargado responsable del negocio
- ▶ Recepcionista (facturista/asistente administrativo)
- ▶ Asesor deservicio
- ▶ Jefe de taller
- ▶ Mecánico auxiliar



Servicios alrededor del vehículo, **con la ayuda de Bosch**

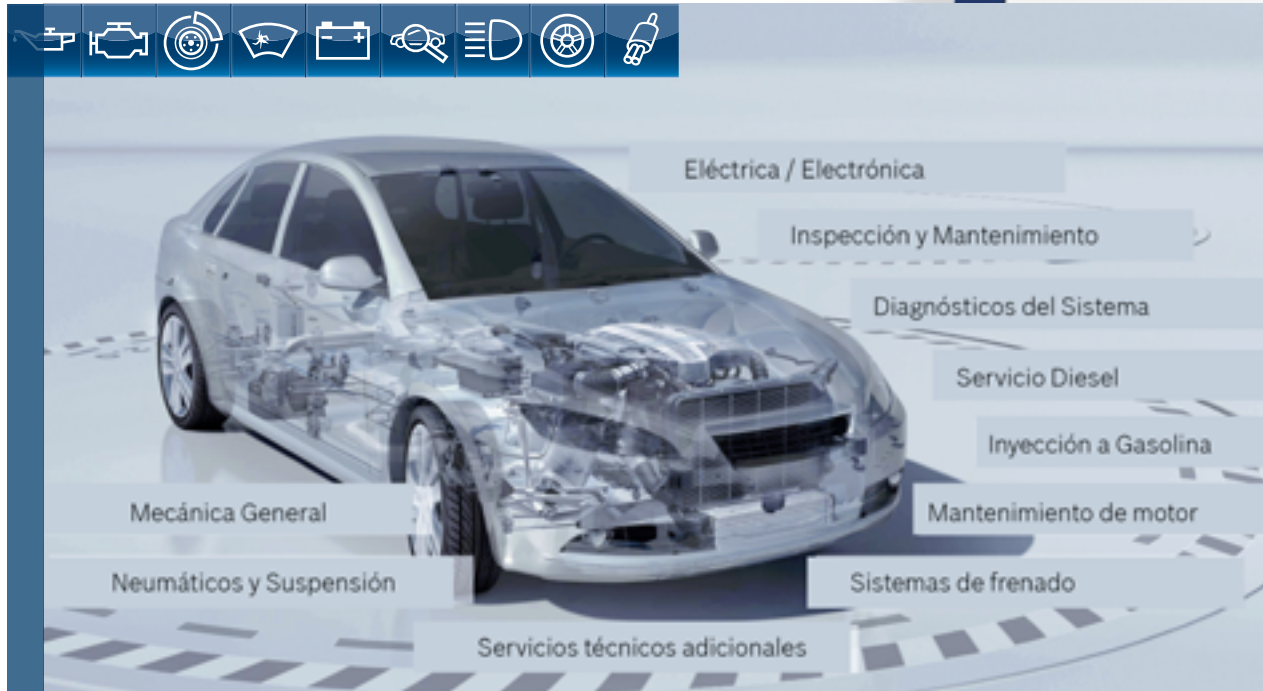
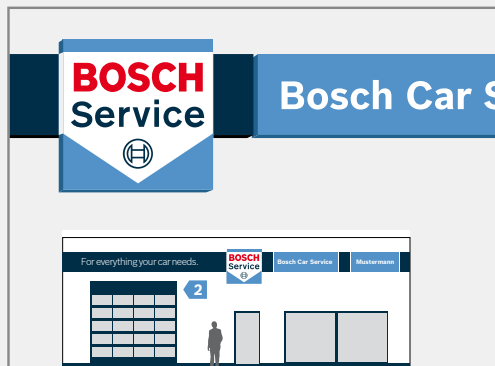
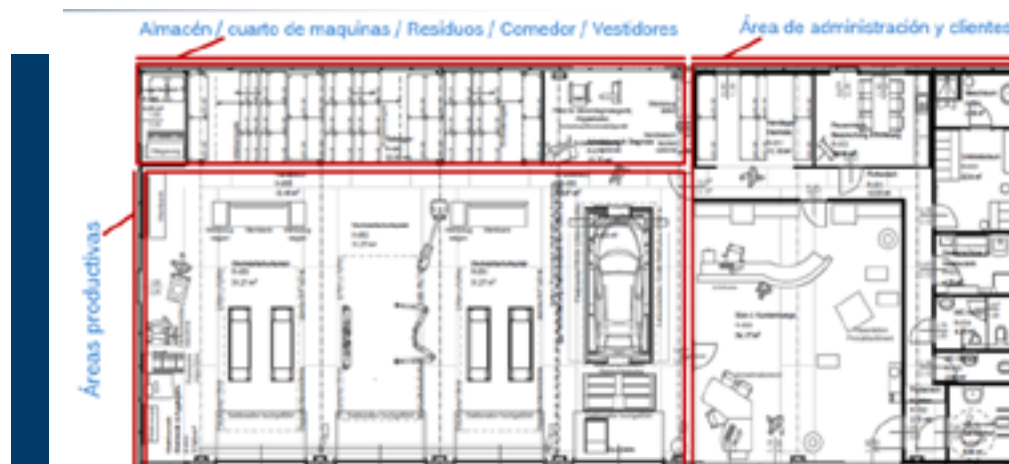


Imagen Corporativa



BCS Requerimientos Mínimos

- ▶ Layout de 4-bahías para un BCS
- ▶ Disponer de un área de Recepción y de espera para el cliente accesible y cómoda, además de espacio para el área administrativa.
- ▶ Fachada acorde a lineamiento del concepto, cumpliendo con la imagen del concepto en el interior (paredes/piso).



*Diseño basado en un prototipo, puede variar de acuerdo al tipo de taller y las dimensiones del terreno



Equipos Bosch



Lay Out Recepción

BCS Requerimientos Mínimos

- ▶ Elementos Exteriores
- ▶ Compra mensual de productos Bosch así como exhibición de productos en la recepción y sala de espera.
- ▶ Equipos de diagnóstico Bosch (ECU Diagnostic Tester, KTS o superior), ESI[tronic.



Productos Bosch



Bahías / Rampas



Bahías / Rampas

Contacto

Concepto Bosch Service

Robert Bosch México

www.bosch-service.com.mx

www.boschautopartes.com.mx

Concept Manager Bosch Service

Tel. +52 (55) 5284 3084

capacitacion.automotriz@mx.bosch.com

